



I MITI DEL MARE

Festival
Internazionale
della Marineria

CIVITAVECCHIA09
21 / 26 LUGLIO



Sommario

Presentazione

Le linee guida

Le istituzioni

Il concept

La mission

I mondiali Roma 09

Il target

I protagonisti

Il programma

Le attrazioni

La location

La logistica





Presentazione

Presentazione

L'autorità portuale "**Porti di Roma e del Lazio**" ed il "**Comune di Civitavecchia**", in collaborazione con diversi organi istituzionali che verranno elencati più avanti, sono lieti ed orgogliosi di presentare la prima edizione de "**I Miti del Mare**" Festival Internazionale della Marineria.

"**I Miti Del Mare**" è un grande evento a carattere internazionale che si terrà nella zona portuale di Civitavecchia dal 21/07/09 al 26/07/09.

La manifestazione si fregia di esser riuscita a riunire ed ospitare molte imbarcazioni dal notevole prestigio, in particolar modo è fiera di poter annoverare tra le navi presenti al festival le "**Dive del Mare**" provenienti da tutto il mondo, imbarcazioni uniche e dal fascino indiscusso a tal punto da essere considerate nell'immaginario comune come gloriose e ricche di elementi validi a rappresentare la tipicità delle figure mitologiche.

Particolare degno di nota è la ricorrenza speciale che contraddistingue ulteriormente questa prima edizione del festival, in quanto la prestigiosa manifestazione si terrà nell'anno del cinquecentenario della costruzione della Fortezza Michelangelo.

La tematica di riferimento della manifestazione è ampia e molto articolata, dovendola sintetizzare prendiamo a riferimento i soggetti che la rendono universalmente riconducibile ad ognuno di noi ed allo stesso tempo la identificano in modo chiaro ed integrale: "**l'uomo ed il mare**".





Le linee guida

Le linee guida

Il festival “**I Miti del Mare**” si distingue ed emerge in modo preponderante all’interno del palinsesto costituito dalle manifestazioni del suo genere per la presenza di elementi di unicità che sapientemente miscelati permettono di esprimere al meglio le realtà partecipanti.

- Una considerevole adesione delle istituzioni locali e nazionali
- La partecipazione di imbarcazioni uniche e dal fascino leggendario
- La rappresentanza di diversi paesi appartenenti ai diversi continenti
- Il privilegio di una location storica di prestigio
- Un programma denso di avvenimenti ed iniziative indimenticabili
- La totale gratuità dell’ingresso per i visitatori
- La presenza di personaggi illustri del mondo sportivo ed istituzionale
- Un’adeguata campagna di comunicazione e promozionale
- Un forte richiamo di pubblico tipico di questi festival





Le Istituzioni

Le Istituzioni

La manifestazione ha riscontrato l'apprezzamento di molti organismi istituzionali .

Le Istituzioni nazionali e locali coinvolte:

MINISTERO DEI TRASPORTI

MINISTERO DELLA DIFESA

MINISTERO DELL'AMBIENTE

MINISTERO DEI BENI CULTURALI

SOTTOSEGRETARIATO AL TURISMO

DIREZIONE GENERALE PER LA PESCA

LA REGIONE LAZIO

LA PROVINCIA DI ROMA

IL COMUNE DI CIVITAVECCHIA

Corpi militari e civili presenti:

AERONAUTICA MILITARE

CARABINIERI

ESERCITO ITALIANO

GUARDIA COSTIERA

GUARDIA DI FINANZA

LEGA NAVALE ITALIANA

MARINA MILITARE

NATO

POLIZIA DI STATO,

VIGILI DEL FUOCO





Il concept

Il concept

La scelta delle iniziative che caratterizzano il Festival Internazionale della Marineria **"I Miti del Mare"** è stata fatta in modo che la manifestazione sia:

- Una vetrina internazionale a 360°, imperdibile per il suo genere, che risulti unica nel bacino del Mediterraneo.
- Un evento prestigioso, il cui format vincente presenta un programma di primario livello ricco di momenti indimenticabili, sul modello delle grandi manifestazioni nordiche come quella di Rouen.
- Una rassegna di avvenimenti di grande interesse ed impatto mediatico.
- Una manifestazione di prestigio, idonea a promuovere la riscoperta della cultura del mare come risorsa economica, turistica e di sviluppo.
- Un contenitore dove parlare della sicurezza in mare e della salvaguardia dell'ambiente marino.
- Un importante momento di coesione tra le istituzioni, le aziende ed il pubblico partecipante.





La mission

La mission

Durante le diverse fasi relative alla pianificazione della manifestazione, le valutazioni effettuate per caratterizzare gli elementi primari del festival sono state orientate in modo da raggiungere principalmente i seguenti obiettivi:

- Creare un momento unico ed indimenticabile per gli amanti del mare e i visitatori, un percorso di avvicinamento che permetterà al vasto pubblico presente di vedere e toccare con mano le imbarcazioni che hanno fatto la storia della navigazione moderna.
- Consentire a tutti i visitatori di accedere alla manifestazione ed alle sue attrazioni in modo completamente gratuito.
- Generare valore aggiunto per le realtà partecipanti, siano esse pubbliche o private, attraverso la creazione di occasioni di interazione idonee a favorirne l'acquisizione di contatti e l'incremento di visibilità.
- Proporre un appuntamento esclusivo, un momento favorevole alla realizzazione di scambi ed opportunità di sviluppo culturale, economico e turistico per la città ed il porto di Civitavecchia.
- Offrire un'esperienza di intrattenimento in grado di coinvolgere un ampio target di pubblico con iniziative ed eventi che accompagnano i visitatori nell'arco di tutta la durata del festival.





**I mondiali
Roma09**

I mondiali Roma09

La manifestazione si avvale di una forte sinergia e di una collaborazione organizzativa con la 13° edizione dei Fina World Championship, i mondiali delle cinque discipline acquatiche: nuoto, nuoto in acque libere, tuffi, pallanuoto e nuoto sincronizzato.

Dal 18 Luglio 2009, per sedici giorni Roma sarà la sede di questo evento, proclamato evento nazionale dalla Presidenza della Repubblica.

Attività derivate dalla collaborazione tra i due eventi:

- Proiezione delle gare dei Mondiali di Nuoto durante la manifestazione "I Miti del Mare"
- Campagna promozionale e sociale integrata tra le due manifestazioni a copertura di tutto il territorio Laziale.
- Cerimonia e festa di chiusura dei Mondiali di Nuoto ROMA09 da svolgersi su uno dei velieri ospiti della manifestazione "I Miti del Mare" di fronte al litorale di Ostia
- Diverse attività di Co-Marketing, pubblicità e ufficio stampa.

I numeri di ROMA09:

- 16 Giorni di competizioni
- 170 Nazioni partecipanti
- 2500 Atleti partecipanti nelle varie discipline
- 2500 Volontari a supporto dell'organizzazione
- 1500 Giudici federali
- 1500 Giornalisti accreditati





Il target

Il target

“**I Miti del Mare**” è una manifestazione che si rivolge principalmente al vasto numero degli amanti del mare, ma che per l’unicità delle attrazioni non si limita solo a questa porzione di spettatori.

Il target di riferimento abbraccia una porzione di pubblico che parte dalle grandi masse di visitatori sino a rivolgersi alle nicchie elitarie di appassionati e proprietari di imbarcazioni da diporto.

La tipologia di visitatori che si rivolgono a questo tipo di manifestazione è, come anticipato in precedenza, molto variegata, ne riassumiamo le principali caratteristiche distinguendo due profili.

Target primario:

Turisti italiani e stranieri interessati a tutto quello che riguarda il mare.

Profilo: ambosessi, cultura media, 7/70 anni, con interesse verso il turismo e di medie disponibilità economiche. Amanti del mare, delle imbarcazioni sia a vela sia a motore, come della storia e delle tradizioni.

Target secondario:

Armatori, appassionati di vela e d’imbarcazioni da diporto.

Profilo: Prevalentemente uomini, 40/80 anni, alto profilo socio-economico, con interessi verso arte, musica, storia, lusso ed eleganza in genere. Ricoprono posizioni di alto rilievo a livello professionale, abituati al successo ed al comando. Grande predisposizione alla leadership ed alla affermazione di sé, forte senso di appartenenza ad un mondo “elitario”.



Bacino d'utenza e previsione flusso visitatori

In qualità di Festival Internazionale della Marineria la manifestazione “**I Miti del Mare**” potrà avvalersi di un piano di comunicazione e di servizi di accoglienza tali da ricercare ed ospitare un flusso di visitatori di 100mila/150mila al giorno, con picchi di affluenza durante i fine settimana.

Come riferimento statistico citiamo alcune manifestazioni analoghe organizzate nel Nord Europa:

Rostok (Germania) 2 milioni di visitatori

Brest (Francia) 1,5 milioni di visitatori

Rouen (Francia) 8,5 milioni di visitatori

Tali manifestazioni vantano affluenza di visitatori significativa anche oltre i 100/150 Km di raggio, per tale motivo verranno realizzati pacchetti e soluzioni turistiche ad hoc con diverse formule e commercializzate da tour operator internazionali.

L'affluenza durante tutta la durata della manifestazione trarrà vantaggio dagli elementi catalizzatori presentati e dall'influenza e l'interesse che essi eserciteranno sulle grandi concentrazioni di pubblico.

Il bacino d'utenza primario della manifestazione è da considerarsi nel raggio di 100 /150 Km. che include la città di Roma, tutte le località turistiche affacciate sul litorale laziale e la popolazione fluttuante turistica che transita e accede ai servizi di trasporto marittimo di Civitavecchia (traghetti, crociere etc.).





I protagonisti

I protagonisti

Il Festival è caratterizzato dalla partecipazione di imbarcazioni uniche nel loro genere, vere e proprie attrazioni in grado di accendere la fantasia di ogni generazione.

Le Dive del Mare – i colossi a vela provenienti da tutto il mondo -

Un quadro di altri tempi si materializzerà durante la manifestazione davanti ed intorno al Forte Michelangelo.

Sartie, pennoni, nocchieri schierati in bilico sugli alberi, orchestre, campane a distesa che richiameranno l'ambiente di un porto di 200 anni fa, sono lo spettacolo principale dell'evento. Il pubblico si potrà immergere in questa atmosfera di altri tempi e salire a bordo di imbarcazioni leggendarie che rappresentano l'élite delle navi scuola delle marine militari di diversi paesi.

Per rendere l'idea della presenza di imbarcazioni straordinarie citiamo:

Amerigo Vespucci, Palinuro, Cisne Branco, Libertad, Esmeralda, Gloria, Italia etc.

I Grandi yachts a vela e a motore – i capolavori intramontabili della nautica -

Imbarcazioni di assoluto prestigio e valore, alcune varate tra i fine '800 e primi del '900 saranno presenti in forze, grandi attrazioni della manifestazione:

Zaca, Lulworth, Puritan, Meltemi, etc. saranno a disposizione per una visita a bordo da sogno.



I Rimorchiatori d'epoca e di lusso – l'incontro tra cultura, tradizione e moda -

Capitanati dal Pietro Micca (nave a vapore del 1895), costituiscono uno splendido esempio di trasformazione di imbarcazioni prettamente da lavoro, in barche dedicate al tempo libero ed al diporto. Saranno presenti alcuni tra i migliori esempi di restauro e visitandoli vi accorgerete del fascino che queste imbarcazioni trasmettono.

I Bolidi da Offshore – le "Formula Uno" del mare -

In una atmosfera fatta di adrenalina e di agonismo sportivo, scaldano i motori, il rombo scuote la terra che sembra non reggere la loro potenza, brillano al sole come futuristiche opere d'arte, i loro elementi sono aria ed acqua ma è il fuoco che hanno dentro che esprime il loro carattere.

I Palombari – gli esploratori degli abissi -

Coloro che per duecento anni hanno dominato la scena di tutte le attività subacquee dal recupero dei relitti, alle opere portuali, alla pesca delle spugne. Immergersi con l'attrezzatura da palombaro è come fare un tuffo nel passato: la vestizione, l'elmo sulla testa, la sensazione di leggerezza sott'acqua.

Durante la manifestazione sarà possibile partecipare ad un corso di due mattine provando l'ebbrezza di una vera immersione.

Il Sommergibile Todaro – Il Signore degli Abissi -

Attendiamo conferma dalla Marina Militare che speriamo metterà a disposizione per l'evento un sommergibile di moderna generazione. Sarà possibile visitarlo e chiedere informazioni al personale specializzato su come si vive a bordo di un battello subacqueo hi-tech.





Il Programma

Il Programma

Il festival offrirà un programma di eventi ed attrazioni tale da poter garantire al pubblico interesse e partecipazione per tutta la giornata fino a tarda sera.

Ogni mattina alle ore 10 iniziano le visite guidate ai velieri, l'apertura delle mostre, passando al pomeriggio i seminari ed i workshop, per arrivare alla sera con i concerti, le feste sulle barche ed i fuochi d'artificio.

Pur essendo alla prima edizione, il festival prevede 6 gg di eventi speciali ed indimenticabili, per tutte le fasce d'età ed il tutto totalmente gratuito.

Il programma dettagliato verrà pubblicato ed aggiornato dalla redazione presso i siti web www.civitavecchia09.it / www.imitidelmare.com ed inserito negli allegati della presentazione alla voce "Il programma del festival".





Le attrazioni

Le attrazioni

In mare:

il Festival si aprirà con l'arrivo di una flotta di grandi velieri (100 mt. di lunghezza) provenienti da tutto il mondo, sia a vela che a motore, Amerigo Vespucci, Palinuro, Cisne Branco, Libertad, Esmeralda, Gloria, Italia assieme ad oltre 50 grandi unità, rimorchiatori, navi oceanografiche, yachts a vela e motore, moderne navi scuola, il Destriero e la nave per ricerche scientifiche Hesperides.

A terra:

verrà realizzato un grande villaggio nella zona retrostante l'ormeggio delle navi che arriverà a coinvolgere zone centrali della città, dove alle zone di relax (ristoranti, lounge bar, pub etc.) si alterneranno zone di promozione delle forze armate delle aziende sponsor della manifestazione, oltre i grandi stands delle nazioni presenti.

E' inclusa in questa area la Fortezza Michelangelo dove avranno sede le mostre a tema e le mostre fotografiche di grandi autori.

Nel cortile interno si terranno alcuni work shop organizzati. Nella zona a terra prospiciente l'ormeggio dei pescherecci verranno esposti mezzi, attrezzature antiche e realizzati stage per i giovani sull'arte marinaresca.

Per i più piccoli saranno realizzate aree dedicate contenenti attrazioni e giochi educativi.



Gli eventi

La manifestazione presenta inoltre un programma ricco di momenti unici, a cui saranno collegate numerose iniziative ed avvenimenti appartenenti a diversi ambiti di eccellenza, interesse ed impatto mediatico.

Le tematiche di riferimento sono:

Il mondo subacqueo e i palombari

Mostre a tema dei grandi fotografi

Rassegna di modellismo navale

Le nuove tendenze (kite, wind, surf e moto d'acqua).

Mostre

Concerti gratuiti

Fuochi artificiali

Un programma speciale per le persone disabili

Parata degli equipaggi in città

Corso palombari

Per approfondire gli argomenti si rimanda all'allegato:

Il Programma del Festival

Convegni e Seminari

Un'ampia parte del programma culturale sarà dedicata ai convegni tra i quali menzioniamo, in attesa di definizione, i principali:

Mobilità in sicurezza sul mare (Ministro Trasporti, Com. Gen. Capitanerie di porto, Autorità Portuale etc.)

Il " marina "del futuro

Disabilità e sport (Luca Pancalli, Andrea Stella etc.)

A disposizione degli interessati l'allegato:

Il Programma del Festival





La location

La location

Luogo dell'evento sarà la città di Civitavecchia, che per l'occasione metterà a disposizione il suo prestigioso porto antico.

Il Porto Antico di Civitavecchia verrà utilizzato per un totale di circa 3 KM di banchine e spazi espositivi annessi, dal Molo del Lazzaretto alla Banchina Guglielmotti.

Il Porto Di Civitavecchia

Cenni Storici

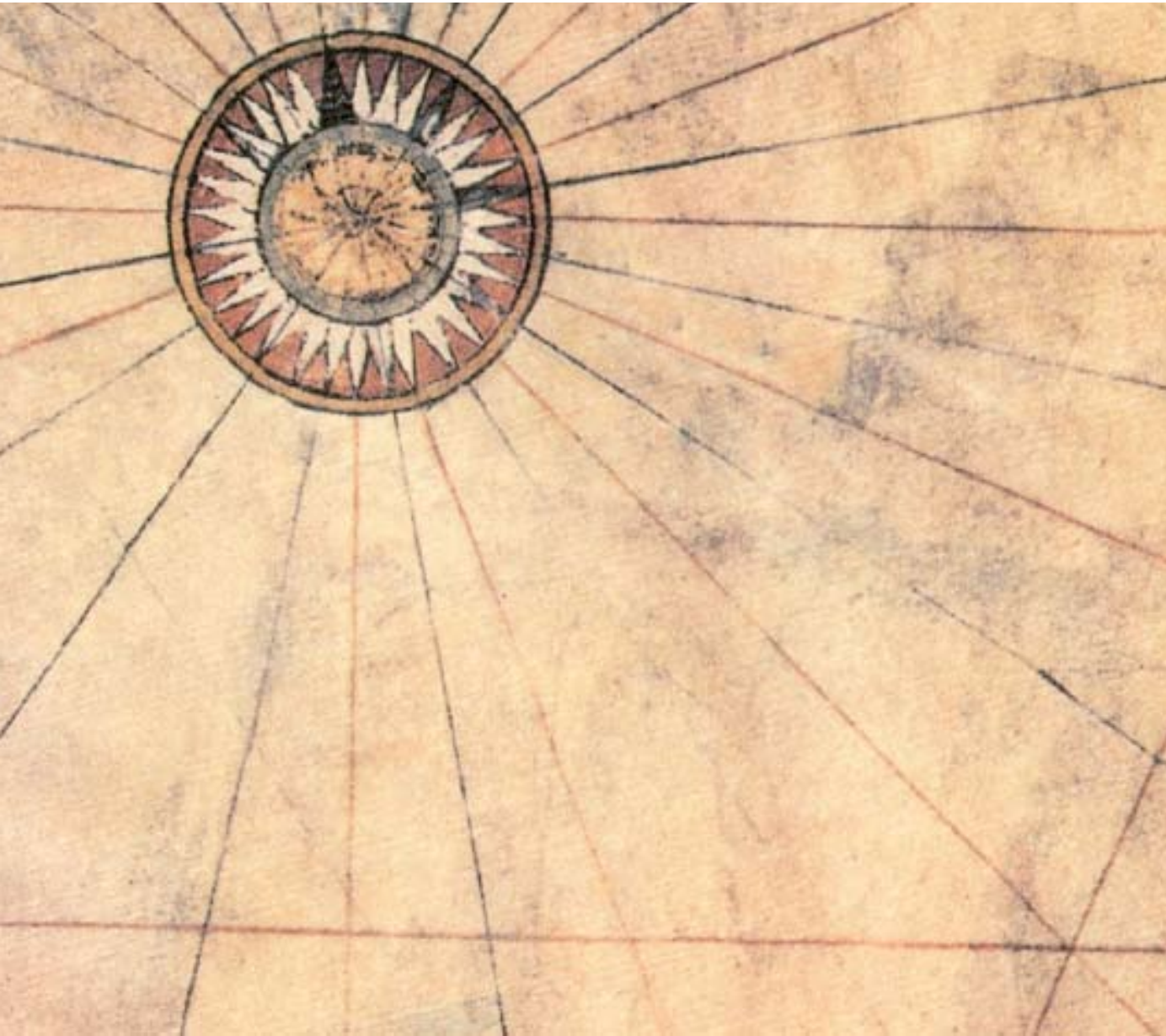
Centuncellae, antico nome dell'odierna Civitavecchia, sorse intorno al porto fatto costruire dall'Imperatore Traiano fra il 103 ed il 107 d.C., realizzato su progetto di Apollodoro di Damasco.

Attualità

Nel 2000 partono gli anni del grande sviluppo che portano il porto di Civitavecchia a raggiungere e superare il porto di Barcellona con 1,5 milioni di passeggeri, provenienti da tutto il mondo, nell'anno 2006.

Oggi con 950 attracchi di navi passeggeri, il prolungamento del molo esterno, i grandi lavori di restauro del porto antico e della Fortezza Michelangelo possiamo garantire che la scelta di questa prestigiosa sede per **"I Miti del Mare"** è tra le più prestigiose ed idonee.





La logistica

La logistica

Grazie al prezioso contributo dell'**Autorità Portuale**, del **Comune di Civitavecchia** e della **Capitaneria di Porto**, che hanno istituito un "tavolo tecnico" a supporto della manifestazione, è stato approntato un dettagliato piano logistico di mare e di terra.

A partire dal servizio di ospitalità offerto alle imbarcazioni fino alla pianificazione del flusso pedonale ed automobilistico dei visitatori, ogni singolo dettaglio è stato accuratamente affrontato al fine di poter garantire che il pubblico e la cittadinanza tutta non debbano riscontrare disagi nella viabilità e nello svolgimento delle attività pubbliche e private.

Diverse aree di parcheggio extraurbane, un efficiente servizio di navetta e la regolamentazione dell'accesso automobilistico all'area del centro storico permetteranno a tutti i visitatori di evitare fastidiose code ed ingorghi di traffico.

Una campagna informativa capillare promuoverà, per i visitatori provenienti da Roma, l'utilizzo del treno e dei pullman resi disponibili dall'organizzazione e dalle sinergie con operatori turistici specializzati.

Per approfondimenti si mette a disposizione l'allegato "Piano logistico e dei trasporti"



“Il mare non ha paese nemmeno lui,
ed è di tutti quelli che lo stanno ad ascoltare
di qua e di là dove nasce e muore il sole”.

Giovanni Verga

I Miti del Mare è un evento organizzato da:



Agenzia di comunicazione e ufficio stampa:

innov@te
communication
info@innovategroup.it